



Der Österreichische Franchise-Verband



ANDREAS HAIDER
Präsident des ÖFV

„Vielen Dank für das sensationelle Feedback zur ÖFV Jahrestagung 2014! Dem Wunsch der Teilnehmer, nach noch intensiverem Austausch und Unterstützung bei der System-Entwicklung und -Expansion, werden die Geschäftsleitung und der Vorstand des ÖFV zukünftig mit noch mehr persönlichen Kontakten zu den Systemzentralen und einem neuen Patenschafts-Konzept für junge Franchise-Systeme Rechnung tragen. Aktuell wird die Umsetzung intern geplant und vorbereitet, alle Details stellen wir Ihnen in der nächsten Ausgabe von ForSystems vor. Formulieren Sie Ihren Bedarf und bringen Sie Ihre Ideen mit ein – gemeinsam sind wir stärker!“

NEUE MITGLIEDER IM ÖSTERREICHISCHEN FRANCHISE-VERBAND



Nordsee Franchise GmbH
Anja Haverkamp
Marke: Nordsee
Branche: Gastronomie



HLMK Rechtsanwälte
Gerhard Hochedlinger
Marke: HLMK
Branche: Rechtsanwalt



Manasuna GmbH
Andrea Nagy
Marke: Accessorize-Monsoon Kids
Branche: Spezielle Einzelhandelsgeschäfte

ÖFV-Aktuell

ERFOLGREICH ABSOLVIERTE SYSTEM-CHECKS

Folgende Franchise-Systeme wurde das ÖFV Zertifikat „Geprüftes Mitglied“ verliehen:

- › atempo GmbH
- › McDonald's Franchise GmbH
- › Olina Franchise GmbH
- › Zoo & Co.
- › Das Futterhaus - Österreich
- › Zaunteam

Vom System-Check profitieren v.a. potentielle Franchise-Nehmer, denen das Qualitätssiegel eine solide Orientierungs- und Entscheidungsgrundlage bietet, aber auch bestehende Franchise-Nehmer und die Systeme selbst, da das Gütesiegel eine bedeutende Außenwirkung bei relevanten Multiplikatoren besitzt: Der Check dokumentiert die Zukunftsfähigkeit des Systems, erleichtert den Zugang zu Finanzierungen.



SERVICES UND LÖSUNGEN

Europay ist der Spezialist für Franchisesysteme zum Thema Bankomatkassen. Der Zugriff auf sämtliche Anbieter am Markt ermöglicht es Europay die preislich und logistisch optimale Lösung für das Franchisesystem zu realisieren. Mit zukunftsorientierten Lösungen wie z.B. „Kontaktloses Bezahlen“ werden neue Kundenschichten angesprochen und Bonwerte gesteigert. Sämtliche Beratungsleistungen sind für Mitglieder des ÖFV kostenfrei.

- › Ansprechpartner und Kontakt: Kay Fuchs | Tel. +43 6247 20428

rublys, mobiles Marketing mit Mehrwert.

Die rublys App ist ein innovatives und höchst effizientes Marketing- und Verkaufstool, das eine leistungsfähige und leistbare Möglichkeit bietet, neue Kunden zu gewinnen. Mit Rubbellosen von rublys sind Unternehmen und Marke sowie spezielle Produkte und Angebote nicht nur innerhalb der App vertreten. rublys bewirbt die App und seine Lose auch im TV, via Mobile Ads und in sozialen Netzwerken!

- › Ansprechpartner und Kontakt: Manuel Zwitter | Tel. +43 664 390 81 90

Apple bietet den Mitgliedern des ÖFV die Möglichkeit auf Apple Produkten zu werben, durch Branding der Geräte in eigener Firmenfarbe und mit Firmenlogo. Für eine Vielzahl von Apple Produkten gibt es attraktive Sonderkonditionen.

- › Ansprechpartner und Kontakt: Andrea Hollweck | Tel. +43 1 369 2000



ÖFV TERMINE 2014

11.09. Benchmarkday bei RE/MAX

06.11. Franchise-Arena II/14, anschließend Netzwerkabend im Vorfeld der Franchise-Messe

07./08.11. Franchise-Messe 2014 in Wien



Franchise-Wissen

AUS DEN FRANCHISE-ZENTRALEN

BRICKS 4 KIDZ® bietet themenbasierte Lernprogramme rund um LEGO®-Systeme die darauf ausgerichtet sind, den Kindern die Grundprinzipien und Methoden aus den Bereichen Mathematik, Naturwissenschaften, Technik und Informatik nahezubringen. Weltweit gibt es bereits mehr als 500 Franchisenehmer.

› Ansprechpartner und Kontakt:

Alfred Reinprecht | areinprecht@bricks4kidz.com
www.bricks4kidz.at

NORDSEE bietet seit 2001 ein eigenes Franchise-Modell an. Bereits heute wird jede vierte Filiale von einem Franchisepartner betrieben. Die Tendenz ist steigend. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen verstärkt auf die Ausweitung des Franchisesystems konzentriert.

› Ansprechpartner und Kontakt:

Anja Haverkamp | Tel. + 49 211 31062731
franchise@nordsee.com

Das Futterhaus finanziert mit Crowd Investing: Einen alternativen Finanzierungsweg für die Teilaufbringung des Eigenkapitals für seine Franchisepartner wählt der österreichische Zoofachhändler Das Futterhaus. Auf der Plattform **www.conda.at** können Investoren ab 100 € sich am neuen Standort Bruck/Mur beteiligen, wobei mit einer Rendite bis zu 18 % gerechnet wird.

INFO

Informationen zum Franchising allgemein, den aktuellen ÖFV Themen, sowie zu den ÖFV Veranstaltungen erhalten Sie bei Karin Helm unter +43 664 2159596 oder karin.helm@franchise.at

IHRE WÜNSCHE AN DEN ÖFV

Aus der Teilnehmerbefragung anlässlich der ÖFV Jahrestagung ergaben sich jene Themen, zu denen Sie sich noch konkretere Unterstützung wünschen: die Suche nach Franchise-Nehmern und deren Finanzierung, gefolgt von der Gewinnung neuer Kunden und Mitarbeiter.

Mit unserem neuen Format, der Franchise-Arena, die erstmals am 15. Mai in Wien über die Bühne ging, haben wir eines der Kernthemen bereits aufgegriffen, nämlich die Finanzierung und Förderung von Franchise-Nehmern.

Mag. Kurt Leutgeb vom austria wirtschaftsservice (aws), ließ in der Diskussion Hoffnung aufkommen, dass nach 2,5 Jahren der intensiven Gespräche zwischen der ÖFV Geschäftsleitung und den verantwortlichen Stellen nun Erleichterungen zum Haftungszugang in der neuen Förderrichtlinie, die ab 1. Juli Gültigkeit erlangen wird, Eingang finden werden.

Ein weiterer, oft geäußelter Wunsch war jener nach mehr positiver öffentlicher Aufmerksamkeit für Franchising. Dem tragen wir mit vermehrten Presseausendungen zum Thema „Unternehmenschmiede Franchising“ Rechnung und wurden auch bereits in wichtigen Medien platziert. Die höchste öffentliche Aufmerksamkeit erzielten wir allerdings mit der Franchise-Messe und deren intensiver Bewerbung, die bereits jetzt anläuft. Daher der Aufruf an Sie: „Seien Sie Teil der größten Franchise-Veranstaltung und präsentieren Sie Ihr System auf der Franchise-Messe am 7./8. November in Wien!“

› Informationen und persönliche Beratung unter:

www.franchise.at | susanne.seifert@franchise.at
ÖFV: Telefon +43 (0)2236 31 11 88



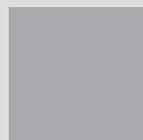
SUSANNE SEIFERT

Generalsekretärin des ÖFV

„Die Jahrestagung 2014 ist bereits Geschichte. Auch von meiner Seite ein herzliches Dankeschön für Ihr Kommen und Ihr wunderbares Feedback! Der Formatmix aus Podiumsdiskussion, dem Vortrag von Bernd Kolb und dem Open Space am Nachmittag ist offenbar sehr gut angekommen. Die Latte für 2015 liegt damit wieder hoch. Wir nehmen die Herausforderung gerne an, Sie erneut zu überraschen und zu begeistern und werden alle Wunschthemen, die sich aus der Teilnehmerbefragung vor Ort ergeben haben, in das Programm einfließen lassen. Die Vorbereitungen sind bereits angelaufen, planen Sie bitte schon heute den **15. und 16. April 2015** für die nächste ÖFV Jahrestagung ein! Vielen Dank und einen wunderbaren Sommer! “



BFK Franchise Company, LLC
Albrecht Reinprecht
Marke: bricks 4 kidz
Branche: Training/Erziehung



Mapa Verlag e.u.
Silvia Paternioner
Marke: Art Panorama
Branche: Spezielle Dienstleistungen



Unternehmen Selbständigkeit
Eugen Marquard
Marke: Unternehmen Selbständigkeit
Branche: Berater