

Begehrte DFV-Awards: Bewerbungs- phase läuft



Bis zum 14. März 2016 läuft die Bewerbungsphase für die nächsten Awards des Deutschen Franchise-Verbandes (DFV). Eine hochkarätig besetzte Jury mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik wird dann die Preisträger auswählen, die am 11. Mai im Rahmen der Abendgala des Franchise-Forums 2016 in Berlin ins Licht treten dürfen.

Nur wer als DFV-Mitgliedsunternehmen außerordentliche Leistungen erzielt hat und die Franchise-wirtschaft als Botschafter positiv beeinflusst sowie erfolgreich repräsentiert hat, geht chancenreich ins Rennen.

IN DIESEN KATEGORIEN WERDEN AWARDS AN DFV-MITGLIEDSUNTERNEHMEN:

- › **DFV-Franchisesystem des Jahres:** Mit dem Preis wird der Franchisegeber ausgezeichnet, der durch seine Produkt- oder Dienstleistungsinnovation außergewöhnliche Leistungen erzielt und sein Unternehmen 2015 nachweislich wirtschaftlich und sozial nachhaltig geführt hat.
- › **DFV-Franchise Marketing Award:** Hier wird das Unternehmen ausgezeichnet, das sein System sowie seine Produkte und Dienstleistungen 2015 nachweislich erfolgreich durch eine bestimmte Marketingstrategie und/oder Kampagne vermarktet hat.
- › **Bestes junges DFV-Franchisesystem** der letzten fünf Jahre: Gesucht wird der Franchisegeber, der sein Franchisesystem in den letzten fünf Jahren messbar erfolgreich auf- und ausgebaut hat und den Kunden durch seine Produkte und/oder Dienstleistungen eine Verbesserung des Alltags ermöglicht hat.
- › **DFV-Gründerpreis für Franchisenehmer:** Diese Auszeichnung geht an Franchisenehmer, die erfolgreich einen Franchisebetrieb gegründet, außerordentliche Leistungen erzielt und ihr eigenes Franchisepartner dadurch positiv beeinflusst haben.
- › **Green Franchise Award:** Mit diesem Preis werden Franchisesysteme unabhängig von einer DFV-Mitgliedschaft ausgezeichnet, die in den Bereichen Ökonomie, Ökologie, Kultur und/oder Soziales vorbildlich aufgestellt sind und langfristig nachhaltig agieren.



Zudem wird im festlichen Rahmen des Franchise-Forums der „FRANNY“ verliehen. Mit ihm können Franchisegeber, die Vollmitglied im DFV sind, ihre Franchisenehmer ehren, die besondere Leistungen im System erbringen. Der „FRANNY“ ist die Auszeichnung für Franchisepartner, die sich durch Erfolg und Engagement von anderen absetzen, und damit sich selbst und das gesamte System voranbringen.

Die Auszeichnung kann an an bis zu drei Franchisenehmer vergeben werden, die zum Beispiel in diesen Bereichen punkten können: Lange Zugehörigkeit zum System, besonderes Engagement in Ausschüssen und Beiräten, hohe Kunden- und Mitarbeiter-Zufriedenheit, Ideenentwicklung für die Verbesserung des Systems, schnellster und erfolgreichster Start.