

Fünf Preise für die Besten

in der deutschen Franchisewirtschaft

Das Franchise-Forum als das große Treffen der deutschen Franchisewirtschaft ist traditionell der passende Rahmen für diese Ehrungen: Am 11. Mai 2016 verlieh der Deutsche Franchise-Verband (DFV) in Berlin zum vierten Mal in Folge die Preise für die besten Franchisesysteme.

Das Franchise-Forum als das große Treffen der deutschen Franchisewirtschaft ist traditionell der passende Rahmen für diese Ehrungen: Am 11. Mai 2016 verlieh der Deutsche Franchise-Verband (DFV) in Berlin zum vierten Mal in Folge die Preise für die besten Franchisesysteme.

Die DFV-Awards gingen an Mitgliedsunternehmen, die in 2015 außerordentliche Leistungen erzielten und die Franchisewirtschaft dadurch als Botschafter positiv beeinflusst und erfolgreich repräsentiert haben.

Das **DFV-Franchisesystem des Jahres** wurde die Fitnesskette Bodystreet GmbH mit ihrem EMS-Training und einem überzeugendem Gesamtkonzept. Bodystreet wurde 2014 und 2015 mit dem Deutschen Fairnesspreis ausgezeichnet und erhielt 2014 den F&C Silber Award sowie 2015 den DFV-Marketing Award. Das Franchisesystem wuchs in sechs Jahren auf über 240

Standorte mit knapp 35.000 Mitgliedern und schafft Chancen und Perspektiven, vor allem für die junge Generationen. Alleine 2015 wurden insgesamt 237 Arbeits- und Ausbildungsplätze besetzt.

Als **bestes junges DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre** wurde die Seniorenbetreuung Home Instead GmbH & Co. KG ausgezeichnet. Fünf Jahre nach dem Franchisestart ist Home Instead auf über 30 eröffnete Betriebe und 40 Franchisepartner gewachsen und wurde hierzulande zum führenden Betreuungsdienstleister sowie größtem Franchise-System im Seniorenmarkt. Als Pionier im neuen Marktsegment der Betreuungsdienste verfolgt Home Instead die Vision, das „Gesicht des Alterns“ in Deutschland zu verändern und strebt dafür die Markt-, Meinungs- und Qualitätsführerschaft an. Mit einem richtungsweisenden Dienstleistungskonzept bietet Home Instead Franchisepartnern aussichtsreiche Perspektiven: Führungserfahrene Angestellte können mit Home Instead ihr eigenes, werthaltiges Unternehmen aufbauen. Im Schnitt erzielen die Betriebe im zweiten Jahr einen Umsatz von 560.000 Euro, im dritten Jahr von 860.000 Euro und im vierten Jahr von 1,15 Mio. Euro.

Der **DFV-Franchise Marketing Award** ging an Küche&Co GmbH für die Kampagne „Kochprofis-Küche“ mit dem TV-Koch Ole Plogstedt. Küche&Co fokussiert sich mit seinen Marketing-Aktivitäten auf die Generierung von Leads und potenzielle Küchenkäufer. Durch starke Kooperationen gewinnt Küche&Co für seine Franchisepartner eine große Zahl an Kücheninteressenten, stellt diese im CRM-Tool bereit und ermöglicht ein zusätzliches Umsatzpotential von



› DFV-Franchisesystem des Jahres:

Dr. Jürgen Karsten (ETL Systeme AG, links) mit den Preisträgern Emma und Matthias H. Lehner (Gründer und Inhaber Bodystreet GmbH).



› Bestes junges DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre:

Preisträger Andreas Müller und Katja Kleine mit Jörg Veil (Home Instead GmbH & Co. KG, von links).



bis zu 30%. Küche&Co bindet Franchisepartner in alle Kampagnen ein – bestes Beispiel hierfür ist die Kampagne „Kochprofis-Küche“. Sie unterstützt sowohl lokale als auch nationale Marketingziele und überzeugte die Jury. Die Kampagne wird über diverse Medien verbreitet. Mit der Kochprofis-Küche wurde eine gute Idee äußerst erfolgreich umgesetzt. TV-Koch Ole Plogstedt als Insider aus dem Alltag in der Küche, Bosch als Experte für hochwertige Geräte sowie Fachleute von Küche&Co, die tagtäglich mit Kunden sprechen wirkten bei dieser Kampagne zusammen. Die Einbindung von Franchisepartnern in die Kampagne hat nachhaltig die Beteiligung der Partner gestärkt. Auch in den Studios vor Ort wird die Kampagne gelebt. Mit Ole Plogstedt wurde ein glaubwürdiges und sympathisches Testimonial gewonnen.

Den **DFV-Gründerpreis für Franchisenehmer** erhielt der Franchisepartner Christian Mül-

ler von der Rainbow International Müller Schadenmanagement GmbH aus Lörrach. Rainbow International Deutschland hat sich in der Komplettschadensanierung für die Versicherungs- und Immobilienwirtschaft einen Namen gemacht und ist seit über 20 Jahren am Markt (Deutschland) und in insgesamt vier Ländern vertreten. Christian Müller überzeugte die Jury mit seinem Betrieb in Lörrach besonders durch seinen wirtschaftlichen Erfolg. Als er mit seinem Rainbow-Betrieb vor eineinhalb Jahren an den Start ging, gab es in Lörrach eine überdurchschnittlich ausgeprägte Wettbewerbssituation. Alle großen Sanierungsunternehmen waren im Raum Freiburg, Lörrach mit eigenen Filialen/Betrieben vertreten, was Christian Müller angespornt hat, gute Arbeit zu leisten. Mit einem guten Kontaktnetzwerk, einem kundigen Handwerkerteam, seinen Erfahrungen im Bereich Facility Management sowie einer gut strukturierten Kundenakquise verbuchte er schnell erste Erfolge.

Beim **Green Franchise Award** überzeugte die Schmidt Küchen GmbH & Co. KG die Jury mit ihrem nachhaltigen Unternehmenskonzept. Das Familienunternehmen aus Türkismühle punkte in diesem Jahr wie kein anderer Bewerber durch seine implementierte Nachhaltigkeitsstrategie, seine ökologischen, kulturellen und sozialen Maßnahmen und Erfolge sowie der glaubhaften und beispielhaften Zertifizierung seiner Managementprozesse in der Materialbeschaffung, der Fertigung und in der Endmontage.

Unterstützt wurde der Green Franchise Award von der Bellone Franchise Consulting GmbH, die den Preis mit ins Leben gerufen hat. Die DFV-Awards wurden unterstützt von den Sponsoren Deutscher Sparkassen- und Giroverband, ETL Systeme AG, Grenke Bank AG und Verband Deutscher Bürgschaftsbanken.

Fotos: Deutscher Franchise-Verband



› **DFV-Franchise Marketing Award:**
Preisträger Nils Jacobsen, André Pape und Markus Tkocz (Küche&Co GmbH) mit Dominic Möhrmann (Grenke Bank AG, von links).



› **DFV-Gründerpreis für Franchisenehmer:**
Stephan Jansen (Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V.) mit den Preisträgern Christian und Patrick Müller (Rainbow International Müller Schadenmanagement GmbH, von links).



› **Green Franchise Award:**
Preisträger Roger Krog und Stéphane Bihler (Schmidt Küchen GmbH & Co. KG) mit Holger Blaufuß (McDonald's Deutschland Inc. Zweigniederlassung München, von links)