

Mit neuen Formaten wartet das Franchise-Forum des Deutschen Franchise-Verbandes (DFV) auf, wenn sich die Franchisewirtschaft vom 11. bis 13. Mai 2015 in Berlin trifft.

DFV-Franchise-Forum 2015

Mit neuen Formaten und den bewährten Auszeichnungen



Im „Franchise-Barcamp“ (12. Mai) haben alle Teilnehmer erstmals die Möglichkeit, das Programm selbst zu gestalten, Themen einzubringen und zu diskutieren, was sie bewegt. So entsteht mehr Raum für den Wissenstransfer zwischen den einzelnen Franchisesystemen sowie für den persönlichen Dialog.

Am 13. Mai werden mit Prof. Franz-Josef Esch, dem „Markenpapst“ im deutschsprachigen Raum, Dr. Markus Merk, dem dreifachen Weltschiedsrichter und Zahnmediziner, sowie Karl Brauckmann, Geschäftsführer und Leiter Franchisevergabe bei BackWerk, drei erfahrene Persönlichkeiten Vorträge halten.

Auf der Abendgala am 12. Mai im „Wintergarten Variété“ erwartet die Gäste Klassik-, Breakdance- und Akrobatik-Perlen aus der umjubelten Show „Breakin' Mozart“. Für weitere Unterhaltung wird DJ John Munich begleitet von Live-Sängern sorgen. Durch die Veranstaltung führt die Moderatorin Sabrina Ziegler.

AUSZEICHNUNG DER BESTEN ALS HÖHEPUNKT

Höhepunkt der Abendgala wird erneut die Auszeichnung der besten DFV-Franchisesysteme sein. Mit den Franchise-Awards ehrt der Verband deutschsprachige Franchisesysteme, die sich durch Spitzenleistungen in der Franchisewirtschaft verdient gemacht haben. An DFV-Mitgliedsunternehmen werden Preise in fünf Kategorien vergeben:



DFV-Franchisesystem des Jahres
Eine Auszeichnung des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.



DFV-Franchise Marketing Award
Eine Auszeichnung des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.



Bestes junges DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre
Eine Auszeichnung des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.



DFV-Gründerpreis für Franchisenehmer
Eine Auszeichnung des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.

Zusätzlich wird auch das am nachhaltigsten agierende Franchisesystem mit dem **Green Franchise Award** geehrt. Am diesem Wettbewerb können alle deutschsprachigen Franchisesysteme teilnehmen, auch DFV-Nichtmitglieder.

Die Teilnehmer sollten konkrete Nachhaltigkeitsziele, -strategien, -konzeptionen und -Maßnahmen vorweisen können sowie diese in ihrer Organisation nachweisbar umsetzen. Entscheidend sind dabei die Glaubwürdigkeit des Engagements sowie die Sinnhaftigkeit der einzelnen Maßnahmen.

Die Franchisesysteme Town & Country Franchise Lizenzgeber GmbH und Sonnentor Kräuterhandels GmbH haben 2013 und 2014 eindrucksvoll bewiesen, wie man ein Franchisesystem nachhaltig führt und diese Aspekte in seinem Franchisesystem ganzheitlich und nachweislich integriert.

