DEUTSCHER FRANCHISEVERBAND

Der Deutsche Franchiseverband im Modernisierungsmodus

Inhaltlich und optisch

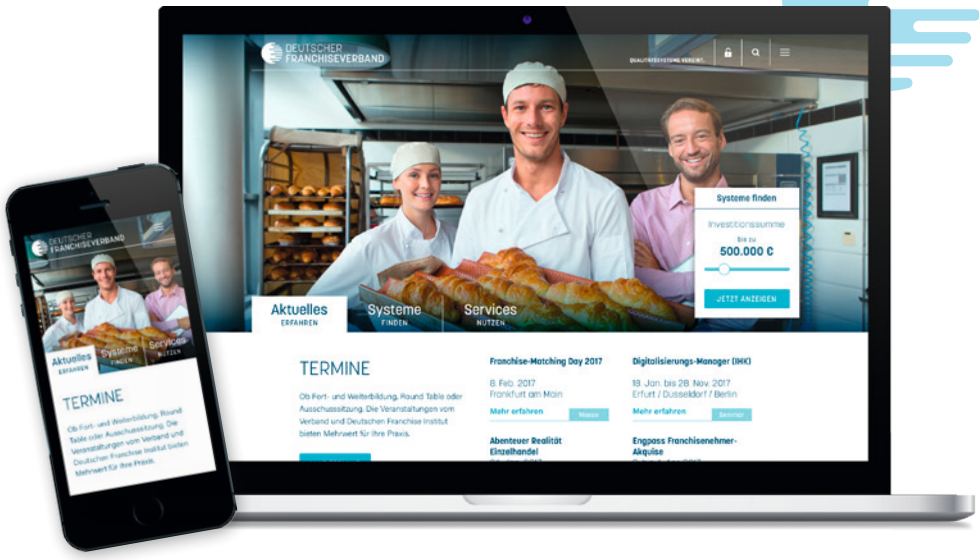
Viel Neues gibt es aktuell beim Deutschen Franchiseverband. Inhaltlich wie optisch: der innovative Systemcheck bietet ein Mehr an Service und ein wesentlich besseres Handling. Das neue Siegel bestätigt die Zugehörigkeit zur Qualitätsgemeinschaft der Deutschen Franchisewirtschaft. Jung und frisch kommt das neue Corporate Design daher, das im Look zeitgemäß und professionell weiterentwickelt wurde. Professionelle Unterstützung bietet künftig auch der neue Webauftritt. In seinem Zentrum steht der moderne, optimierte Systemfinder als Basistool für eine erfolgreiche Leadgenerierung.

RUNDUMERNEUERUNG TEIL I: QUALITÄT SICHTBAR MACHEN!

Der Deutsche Franchiseverband hat sein Qualitätsmanagement neu aufgesetzt. Der für Vollmitglieder obligatorische Systemcheck wurde dabei sowohl inhaltlich überarbeitet als auch digital aufbereitet. Dem Anwender wird damit eine effiziente, schnellere und handhabbare Durchführung ermöglicht. Franchisesysteme können sich dem Check ab sofort komfortabel online unterziehen und damit fundierte Informationen zur unternehmensstrategischen Ausrichtung erhalten. Bei erfolgreicher Prüfung nach den entsprechenden Richtlinien des Deutschen Franchiseverbands erhalten Vollmitglieder neben einem Zertifikat auch die Erlaubnis, das verbandseigene Qualitätssiegel zu tragen.

Das Zertifikat des Spitzenverbands der deutschen Franchisewirtschaft erlaubt es den geprüften Vollmitgliedern, sich als professionell und nachhaltig agierendes Franchisesystem am Markt zu positionieren. Der überarbeitete Systemcheck soll damit ein Praxistool sein, das dank einer unabhängigen Beurteilung des eigenen Systems aktiv bei der strategischen Weiterentwicklung unterstützt. Gleichermaßen wichtig ist für das Unternehmen auch die Außendarstellung, schließlich ist mit dem erfolgreichen Check ein Zertifikat als geprüftes Vollmitglied verbunden. Diese Tatsache trägt das neue attraktive Qualitätssiegel des Deutschen Franchiseverbands sichtbar nach außen - ein klarer Vorteil für die Systeme im hart umkämpften Wettbewerb um die besten Franchisenehmer.

Alle Vollmitglieder des Deutschen Franchiseverbands müssen sich regelmäßig dem Systemcheck unterziehen. Eine kontinuierliche Rezertifizierung in einem Turnus von mindestens drei Jahren ist in der Vollmitgliedschaft obligatorisch. Das attraktive Siegel unterstreicht den Qualitätsanspruch des Deutschen Franchiseverbands. Weitere Informationen zu Ablauf, Leistungen und Vorteilen des neuen Systemchecks des Deutschen Franchiseverbands stehen unter www.systemcheck.info zur Verfügung.



Kai Enders, Präsident des Deutschen Franchiseverbandes

»Nach dem inhaltlichen Neustart im vergangenen Jahr wurde schnell klar, dass sich auch eine erlebbare Modernisierung von Services und Verbandsoptik vollziehen musste. Dabei war es uns von Anfang an besonders wichtig, unseren Mitgliedern mit allen Neuerungen klaren Mehrwert zu bieten. Der digital neu aufgestellte Systemcheck und die kürzlich relaunchte Verbandswebsite – in deren Zentrum übrigens der neue, optimierte Systemfinder steht. Ein Tool, das Mitgliedssysteme aktiv für ihre erfolgreiche Expansion nutzen können – machen den neuen Spirit innerhalb des Deutschen Franchiseverbands erlebbar. Sichtbar wird er durch das komplett überarbeitete Corporate Design. «

RUNDUMERNEUERUNG TEIL II: RELAUNCH MIT SYMBOLKRAFT!

Der Deutsche Franchiseverband verzichtet nicht nur auf Kürzel und Bindestrich, auch ein neuer Claim macht den aktuellen Modernisierungsprozess sichtbar: QUALITÄTSSYSTEME VEREINT. Damit tritt nach außen, was sich aktuell inhaltlich in der Qualitätsgemeinschaft vollzieht - das Vereinen aller am Markt aktiven Qualitätssysteme unter einem Dach, dem Deutschen Franchiseverband.

Auch Corporate Design und Logo haben einen neuen Look und machen den inhaltlichen Wandel des Verbandes damit optisch konsequent sichtbar. An die Weiterentwicklung des Logos haben sich auch alle Designmarker angepasst. Von der offenen neuen Farbwelt und den Branchen- und Statistikdaten in hellen Tertiärfarben bis hin zu den innovativen Logos der begehrten Franchise Awards und aussagekräftigen Siegel, die die Zughörigkeit zum Franchiseverband für Mitglieder, Berater und auch Förderer gleichermaßen verdeutlichen.

Bei der Entwicklung des neuen Corporate Designs lag das Hauptaugenmerk auf der Visualisierung der Werte und der Themenvielfalt des Franchisings. Die ineinandergreifende Form des Logos, die klare Farbgebung und eine moderne, individuelle Grafiksprache transportieren ein positives und gleichzeitig einprägsames Bild. Die durchgängige und hochwertig Umsetzung des Corporate Designs in allen Medien, ganz gleich ob online oder print, spiegeln Kompetenz wider und stärkten den Wiedererkennungswert des Deutschen Franchiseverbands.

RUNDUMERNEUERUNG TEIL III: DIE NEUE WEBSITE DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDS

Nach dem inhaltlich überarbeiteten und digital aufbereiten Systemcheck und dem Relaunch der Corporate Identity des Deutschen Franchiseverband steht ein weiterer, dritter Schritt bei der Erneuerung und Modernisierung des Verbandes an: die neue Website. In ihrem Zentrum wird ein komplett überarbeiteter Systemfinder stehen, in dem sich die Mitglieder des Deutschen Franchiseverbands potentiellen Franchisenehmern prominent präsentieren können. Gut so, denn schließlich ist die Zukunft der Leadgenerierung digital. Eine These, für die vieles spricht. Zumindest bei der Generation Y oder den Millienials trifft das zu fast 100 Prozent zu. Wenngleich es sicher niemals ohne den persönlichen Austausch zwischen interessiertem Franchisenehmer und informierendem Franchisegeber gehen wird, so sind Onlinetools doch das Mittel der Wahl für einen erfolgreichen Erstkontakt

Außerdem wichtig: Der individuelle Franchisekontakt beim System. Ansprechend mit passendem Portrait aufbereitet, kann jederzeit über einer Rollover-Funktion Kontakt aufgenommen werden. Gut, denn damit wird dem System gleich ein sympathisches, persönliches Gesicht gegeben. Für einen funktionierenden Erstkontakt darf selbstverständlich auch ein entsprechendes Kontaktwunsch-Formular nicht fehlen.

Der Relaunch der neuen Webpräsenz des Deutschen Franchiseverbands erfolgt noch im April 2017.

Veranstaltungen 2017

08. bis 10.5.2017

FRANCHISE-FORUM 2017 | ORT BERLIN, PULLMANN

DAS Veranstaltungshighlight des Franchisejahres. Im Fokus des FRANCHISE FORUMS 2017 stehen neben den neuesten Trends in Franchisenehmer-Akquise und Digitalisierung von Franchisesystemen auch der moderne Auftritt des Verbands und der damit verbundene Spirit der Qualitätsgemeinschaft. Erstmals kommen in diesem Jahr übrigens politische Entscheidungsträger unterschiedlicher Fraktionen auf dem Podium zusammen, um über das Gründerland Deutschland und die Bedeutung des Franchisings zu diskutieren. Für Gesprächsstoff sorgen zudem die Keynote Speaker und die Best-Practices, die mit ihren inspirierenden Vorträgen begeistern werden. Für Begeisterungsstürme sorgt sicher auch die Verleihung der Franchise Awards beim traditionellen Galaabend am 9. Mai.
Anmeldung und Infos unter: **www.franchiseverband-forum.com**

01.06.2017

„ROUND-TABLE" DES DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES FÜR JUNGE UND KLEINE SYSTEME | ORT: MÜNCHEN, BODYSTREET SYSTEMZENTRALE

Ausschließlich für Systemgeber bietet der kleine Workshop ab 10.30 Uhr Tipps und Hinweise für kleine und junge Systeme

25.09.2017

DFI-WORKSHOP ZU KNOW HOW DOKUMENTATION
ORT: BERLIN, MERCURE HOTEL MOA

Nichts ist Wertvoller als das Wissen eines Unternehmens. Gemeinsam wird ab 9 Uhr erarbeitet, wie man es richtig sichern und aufbereiten kann.

23.11.2017

DFI-WORKSHOP ZU OPTIMALEN FRANCHISEVERTRÄGE | ORT: DÜSSELDORF, TBA

Der Vertrag ist Maßgeblich für die Gestaltung der langfristigen Partnerschaft. Wie man diesen gestaltet, auf was man achten muss und welche Erfahrung in der Praxis gemacht wurden wir ab 9 Uhr gemeinsam aufgearbeitet.