

Franchise Matching-Day (FMD) in Deutschland



Zum vierten Mal trifft sich am 8.2.2017
die Franchise-Wirtschaft

Carina Felzmann: » Der Chefsessel wartet! Wir wollen Menschen, die sich mit dem Gedanken tragen, sich selbstständig zu machen, die Option des Franchisings vorstellen. «



Das **igenda-Magazin** freut sich als Medienpartner den 4. Franchise Matching-Day in Deutschland unterstützen zu können. Dieser findet am 8. Februar 2017 in Frankfurt/Main in Kooperation mit der Gründermesse „Aufschwung – Kongress und Messe für Existenzgründer und junge Unternehmen“ statt.

Bei der Veranstaltung in der IHK Frankfurt steht das große Thema der Selbstständigkeit über jedem Programmpunkt. Die Veranstaltung hat sich seit ihrer Erstveranstaltung im Jahr 2007 als Leitmesse rund um das Thema Gründung und Unternehmertum in einer der stärksten Wirtschaftsregionen Deutschlands etabliert. In diesem Jahr ist in die Messe der 4. Franchise Matching-Day integriert, der sich in den letzten Jahren in Mainz und Köln Gründungsinteressierten erfolgreich präsentierte.

„Der Franchise Matching-Day hat sich als Premium-Format etabliert. Die Systeme schätzen die Möglichkeit der face-to-face-Kommunikation mit Interessenten sehr“, ist sich **Carina Felzmann** von der veranstaltenden **Agentur Cox Orange** sicher und fügt hinzu: „Wir freuen uns auf die Kooperation mit der „Aufschwung“, denn wir sprechen ähnliche Zielgruppen an. Wir setzen auch auf das „Miteinander“, das ja einer der Kernwerte im Franchising ist.“

Der Franchise Matching-Day ist eine in Deutschland einzigartige Fachveranstaltung. Zielgruppe sind Gründungs- und Veränderungsinteressierte, Wiedereinsteiger, Fach- und Führungskräfte, Absolventen und bestehende Unternehmer/Selbstständige, die womöglich über Franchising expandieren wollen. Felzmann dazu: „Wir wollen Menschen, die sich mit dem Gedanken tragen, sich selbstständig zu machen, die Option des Franchisings vorstellen.“ Das Besondere an dieser Veranstaltung sind der konzentrierte Franchise-Bezug sowie die innovative Vermittlung von Know-how. Im Zentrum steht das „Matchen“ von Franchisenehmer-Interessenten und Franchisegebern.

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. (DFV) und der Österreichische Franchise-Verband sind Partner des „Franchise Matching-Days“. Auch die Dachorganisationen wollen das Thema Franchising bei interessierten Gründern bekannter machen. Dabei gibt die Franchisewirtschaft bereits ein kräftiges Zeichen von sich: 2015 erwirtschafteten rund 950 Franchisesysteme in Deutschland gemeinsam mit circa 117.768 Franchisepartnern und 686.166 Mitarbeitern einen Umsatz von etwa 92,2 Milliarden Euro. (ein Plus von 4,3 % zum Vorjahr.). Für ÖFV-Generalsekretärin Barbara Rolinek ist die Unterstützung des Franchise Matching-Days





ebenfalls eine Selbstverständlichkeit: „Aus laufenden Gesprächen mit unseren Mitgliedern wissen wir, dass die Franchisesysteme wachsen wollen. Und nachdem 51% der Österreichischen Franchisesysteme international tätig sind, unterstützen wir auch gerne eine Veranstaltung in Deutschland.“

Eine Besonderheit neben den Präsentationen der Franchisesysteme und den Fachvorträgen ist das „Franchise-World-Café“ auf der Messe. Dort erleben die Besucher in einer Stunde die kompakte Aufarbeitung der wichtigsten Fragestellungen auf dem Weg zu einem erfolgreichen Franchisenehmer.

FOLGENDE THEMEN WERDEN VON EXPERTEN VORGESTELLT UND DISKUTIERT:

- Wo finde ich seriöse Informationen?
- Wie findet man das „richtige“ Franchisesystem?
- Wie funktioniert eine Gründung mit Franchise und was gilt es rechtlich zu beachten?
- Welche finanziellen Voraussetzungen muss man erfüllen und wie finanziert man seine Selbstständigkeit?
- Was gilt es in der Startphase besonders zu beachten?

Guido Dermann, Chefredakteur bei igenda, freut sich auf die Medien-Zusammenarbeit mit dem Franchise Matching-Day: „Die Unterstützung von Interessenten bei der Auswahl eines seriösen und geeigneten Franchisesystems ist eine unserer Kernkompetenzen. Daher passt das Konzept des Franchise Matching-Days perfekt zu igenda.“

www.franchise-matchingday.de
www.aufschwung-messe.de

In den letzten Jahren präsentierte sich der „Franchise Matching-Day“ erfolgreich in Mainz und Köln Gründunginteressierten.

