



AUSGEZEICHNET
für hohe Partner-
zufriedenheit:

25

MINUTES™

PERSONAL EMS TRAINING

AUSGEZEICHNET: PARTNER-
ZUFRIEDEN-
HEIT

igenda.
premium
system.

ZUFRIEDENHEIT + EMPFEHLUNG



25MINUTES

Komplettbefragung | 10.2017

25 MINUTES™ IM IGENDA-CHECK

PERSONAL EMS TRAINING

In der letzten **igenda**-Befragung im Oktober 2017 bewerteten die 25MINUTES-Franchisenehmer ihre Zufriedenheit mit dem System insgesamt mit der

Schulnote „gut“.

Besonders positiv bewerteten die Partner dabei die gute Beziehung zur Franchisezentrale. **Wichtig, gerade für Neueinsteiger:** Die Dokumentation des für den Betrieb eines erfolgreichen EMS-Studios benötigten Know-hows im **Franchisehandbuch** und die von 25MINUTES angebotenen **Trainings/Schulungen** wurden dabei von den Partnern besonders positiv bewertet.

WWW.25MINUTES.DE/FRANCHISE

Auch von der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens sind die 25MINUTES-Partner überzeugt:

Die Unternehmensstrategie und die Innovativität des Unternehmens werden ebenfalls mit „gut“ bewertet.

»25MINUTES ist modern, innovativ, sehr sympathisch und genau das, was ich wollte, nämlich eine starke Marke. Die Studios sind ansprechender und heller gestaltet vom Design her. Carsten Pachnicke ist ein echter hanseatischer Kaufmann. Die von 25MINUTES im Businessplan vorgegebenen Zahlen habe ich deutlich übertroffen. Man muss keine sportliche Expertise haben, das kann man sich alles erarbeiten. Aber man sollte ein sportlicher Unternehmertyp sein und gerne mit Menschen umgehen. Franchise erleichtert vieles und gibt viele erfolgserprobte Tools an die Hand. MACHEN muss man aber alleine!«

Das Zitat wurde vom Franchiseunternehmen zur Verfügung gestellt.



*Ingo Stahl,
Franchisepartner
25MINUTES
Lüneburg seit
Juni 2017*



Geschäftsführer Carsten E. Pachnicke



UNTERNEHMEN-KURZPROFIL

BRANCHE	Fitness & Gesundheit, EMS-Microstudios
ANSPRECHPARTNER	Carsten E. Pachnicke
E-MAIL	pachnicke@25minutes.de
TELEFON	+49 700 7003 7004
ANFANGSINVESTITION	ca. 100.000 €
EIGENKAPITAL	ab 15.000 €

DARUM IST PARTNERZUFRIEDENHEIT SO WICHTIG

So wie die Partner oder Filialleiter vor Ort von entscheidender Wichtigkeit für jedes Netzwerkunternehmen sind, so ist die systematische Analyse der Partnerzufriedenheit für das Management eines erfolgreichen Netzwerkunternehmens entscheidend. Warum das so ist? Wie aus wissenschaftlichen Studien ersichtlich wird, ist

die Partnerzufriedenheit ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmensnetzwerke. Denn die direkten und indirekten Wirkungen zufriedener Partner haben positive Effekte auf deren Bindung und die Zufriedenheit von Mitarbeitern sowie Kunden und damit auf den geschäftlichen Erfolg.



Zufriedene Partner sind die Grundvoraussetzung für die Vergabe des igenda-Premium-Siegels. Denn das Besondere an dieser Auszeichnung ist, dass das Siegel ausschließlich auf Basis der Bewertung der bestehenden Nutzer vergeben wird. Auf diese Weise kann leicht erkannt werden, ob die gegenwärtigen Partner als Franchisenehmer zufrieden sind mit dem System. Eine weitere Voraussetzung für das Führen des Siegels: Der größte Anteil der Franchisenehmer empfiehlt das System an Freunde und Bekannte als Systemgeber weiter.

EHRliche BEWERTUNG DURCH BESTEHENDE PARTNER

Ähnlich wie gute Bewertungen bei Amazon oder Tripadvisor macht das Premium-Siegel die besondere Zufriedenheit der tatsächlichen Nutzer, in diesem Fall der Franchisenehmer, nach außen hin sichtbar. Das ist eine wichtige Information und Entscheidungshilfe, insbesondere für Franchise-Interessenten und alle Personen, die das System noch nicht einschätzen können“, weist Dr. Martin Ahlert, igenda-Geschäftsführer, auf den besonderen Stellenwert des Siegels hin.



Grundlage für die Vergabe des Siegels ist eine anonyme und objektive Vollbefragung aller Franchisepartner nach einem wissenschaftlich überprüften Kriterienkatalog. Nur wenn die Gesamtzufriedenheit mindestens mit der Schulnote „gut“ evaluiert wurde und eine hohe Weiterempfehlungsrate nachgewiesen wird, erhält das Franchisesystem Zugang zum Kreis der igenda-Premium-Systeme und darf das Siegel führen. Genaueres zur Methodik und alle igenda-Premium Systeme finden Sie unter www.igenda.de.



ERFAHRUNG IN SACHEN NETZWERK

igenda. – die Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation, führt seit mehr als zehn Jahren regelmäßige Zufriedenheitsanalysen in Franchisesystemen durch. Und zwar auf den Ebenen der Partner, Kunden und der Systemzentralen. Auch führt das Unternehmen im Auftrag des Deutschen Franchiseverbandes operativ den Systemcheck durch. Daher verfügt igenda über ein

etabliertes und ausgefeiltes Instrumentarium um die wichtigen Parameter für eine erfolgreiche Netzwerkführung wirksam zu messen. Basis der Evaluation sind die wissenschaftlichen Studien des F&C-Institutes in Münster. Aufbauend aus den Erkenntnissen aus der Analyse hunderter Unternehmen bietet igenda Schulungen und Beratung für exzellentes Netzwerkmanagement.



igenda.
wissen ■ verstehen ■ handeln

igenda.® ist eine eingetragene, geschützte Marke.

home Wüllnerstraße 3 ■ 48149 Münster ■ web www.igenda.de

phone 0251 39001-50 ■ fax 39001-59 ■ mail info@igenda.de