

FRANCHISE-BROSCHÜRE

Werden Sie Teil einer starken Marke.



GUTEN TAG!

Seit über 30 Jahren steht DAS FUTTERHAUS täglich vielen tausend Kunden für Einkäufe rund ums Heimtier zur Verfügung. Mit unserem großen und breiten Tierfachsortiment, kompetenter Beratung und unserem sympathischen Marktauftritt ist DAS FUTTERHAUS zu einer nationalen Marke geworden und hat sich bei Tierhaltern als DER FACHHÄNDLER für Heimtierbedarf etabliert. Aktuell ist DAS FUTTERHAUS an mehr als 400 Standorten in Deutschland und Österreich vertreten und positioniert sich damit in beiden Ländern als zweitgrößte Zoofachhandelskette. Zu unserer Unternehmensgruppe zählen über 130 Franchise-Partner, die unter dem Dach unserer starken Marke erfolgreich den Schritt in die Selbstständigkeit gegangen sind.

Rund 3,5 Millionen Haustiere leben in österreichischen Haushalten. Heimtiere sind damit in 40 Prozent aller Haushalte ein fester Bestandteil. Kunden setzen beim Einkauf auf die Kompetenz des Fachhandels. Bedarfsartikel und Zubehör werden zu 79 Prozent im Fachhandel gekauft. Der steigende Kundenwunsch nach guter Beratung und spezifischen Ernährungskonzepten bietet dem Tierfachhandel weiterhin gute Wachstumschancen.

Die österreichische Franchise-Landschaft hat sich in den vergangenen Jahren zu einem bedeutenden Wirtschaftszweig entwickelt. Aktuell sind etwa 480 Franchise-Systeme mit insgesamt 9.400 Franchise-Nehmern an 11.700 Standorten und 87.300 Mitarbeitern in der Franchise-Landschaft Österreichs tätig.

Es freut uns, dass auch Sie Teil unserer Unternehmensgruppe werden möchten. Auf den kommenden Seiten geben wir Ihnen einen Einblick in unser erprobtes Franchise-Konzept, präsentieren Ihnen unsere unterschiedlichen Marktmodelle und informieren Sie über die Leistungen, von denen Sie als Mitglied unserer Unternehmensgruppe profitieren. Freuen Sie sich darauf, unser Unternehmen näher kennenzulernen.



Norbert Steinwider

Geschäftsführer
DAS FUTTERHAUS - Österreich

Andreas Schulz

Geschäftsführer
DAS FUTTERHAUS

DAS FUTTERHAUS

Eine tierisch gute Idee

Geschäftsgründer Herwig Eggerstedt entwickelte in den 1980er-Jahren das Konzept für den ersten DAS FUTTERHAUS-Markt. Erfolgsrezept war und ist dabei bis heute die Kombination einer großen Auswahl an Fachhandels und LEH-Produkten in allen Preissegmenten.

1987 – Startschuss für DAS FUTTERHAUS

Herwig und Marion Eggerstedt eröffnen den ersten DAS FUTTERHAUS-Markt in Pinneberg (SH) und zugleich den ersten Fachmarkt für Tiere mit Supermarktcharakter in ganz Deutschland.

1993 – Umsetzung der Franchise-Idee

Bereits sechs Jahre nach Firmengründung eröffnet der erste Franchise-Markt in Wedel bei Hamburg.

1999 – Starke Partnerschaft

Durch die Beteiligung der Bartels-Langness-Unternehmensgruppe (Bela), einer der größten Lebensmittelhändler Deutschlands, können das Expansionstempo gesteigert und die Einkaufskonditionen verbessert werden.

2003 – Debüt für Eigenmarken

Zwecks Kundenbindung und Differenzierung zum Wettbewerb entwickelt DAS FUTTERHAUS in Kooperation mit der SAGAFLO AG die ersten eigenen Handelsmarken.

2009 – Expansion in Österreich

DAS FUTTERHAUS startet seine Expansion in Österreich. Unter Geschäftsführer Norbert Steinwider wird der erste Markt in Graz eröffnet.

2011 – DFV-Mitgliedschaft

DAS FUTTERHAUS ist zertifiziertes Mitglied des Deutschen Franchise Verbandes e.V. (DFV). Der Systemcheck des DFV gilt als neutrales, objektives Zertifikat für Seriosität und Kompetenz.

2012 – Franchise-Award in Österreich

DAS FUTTERHAUS Österreich wird vom Österreichischen Franchise-Verband mit dem Franchise-Award in der Kategorie „Franchisegeber – Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet.

2014 – ÖFV-Mitgliedschaft

DAS FUTTERHAUS Österreich wird nach Systemcheck zertifiziertes Vollmitglied des Österreichischen Franchise-Verbandes.

2017 – 30 Jahre DAS FUTTERHAUS

Im Jubiläumsjahr verzeichnet DAS FUTTERHAUS einen Rekordumsatz bei einer Steigerung um 9,5 % zum Vorjahr.

2019 - 10 Jahre DAS FUTTERHAUS Österreich

Die Zentrale in Österreich feiert ihr 10-jähriges Bestehen.



EXPANSION

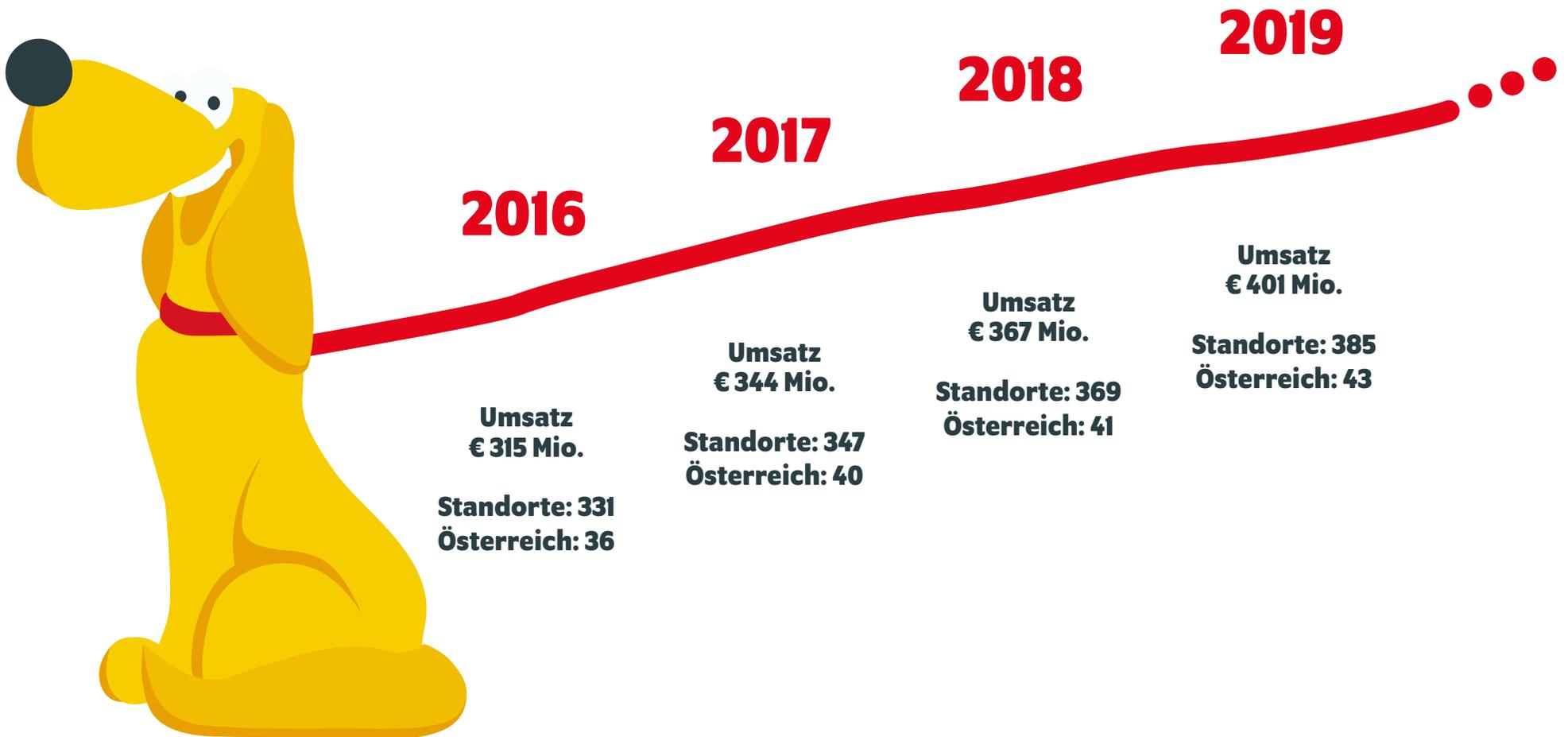
Konstant und gesund wachsen

Mindestens 700 Märkte in Deutschland und 70 in Österreich. So lautet das Expansionsziel der DAS FUTTERHAUS-Gruppe. Um dieses Ziel zu erreichen, werden mit bestehenden und neuen Partnern rund 20 bis 30 neue Märkte pro Jahr eröffnet. Alle Österreichischen Bundesländer bieten Expansionspotenzial.

UMSATZENTWICKLUNG

Stetiger Aufwärtstrend

Die Umsätze der DAS FUTTERHAUS-Gruppe verzeichnen seit Jahren ein kontinuierliches Wachstum. Auch flächenbereinigt wird seit Jahren ein deutliches Umsatzplus erwirtschaftet, was für das gesunde Wachstum der Unternehmensgruppe spricht.



DAS FUTTERHAUS FRANCHISE-SYSTEM

Tierisch erfolgreich selbstständig

Wer als Neueinsteiger „auf den gelben Hund kommt“, profitiert von jahrelanger Erfahrung, einem markterprobten Gesamtkonzept sowie einem Netzwerk starker Partner aus Handels- und Finanzwesen.

WAS WIR IHNEN BIETEN

Finanzierung

Für die Eröffnung eines DAS FUTTERHAUS-Marktes ist eine Investitionssumme von 250.000 – 300.000 Euro notwendig. Unsere externen Finanzexperten unterstützen auf Wunsch bei Gesprächen mit Kreditinstituten.

Gebühren

Die Eintrittsgebühr bei DAS FUTTERHAUS beträgt 10.000 Euro. Die Franchise-Gebühr beträgt 1,5 Prozent des monatlichen Nettoumsatzes Ihres Marktes.

Standortwahl

Bei der Suche nach dem richtigen Standort und dem passenden Objekt für Ihren eigenen Markt können Sie auf das Know-how unserer Mitarbeiter setzen. Diese unterstützen Sie durch die Erstellung von Standortanalysen und bei Verhandlungen mit Vermietern, Behörden oder Architekten.

Marktgestaltung

Gemeinsam mit Ihnen kalkulieren und entwickeln wir das Gesamtkonzept für Ihren individuellen Markt, von der Raumgestaltung bis hin zur kompletten Erstbestückung.

Warenwirtschaft

Unsere EDV-Abteilung installiert Ihnen ein branchengerechtes Warenwirtschaftssystem. So behalten Sie im Tagesgeschäft den Überblick über Umsätze, Warenbestände und Rohgewinn. Die zeitaufwendige Stammdatenpflege erledigt die DAS FUTTERHAUS-Zentrale.

Einkauf

Die Sortimentsgestaltung und Konditionsverhandlung übernehmen für Sie unsere Experten in der Zentrale ebenso wie die Entwicklung, Produzentenauswahl und Qualitätssicherung unserer Exklusivmarken.

Einarbeitung

Damit Sie Ihren Markt pünktlich zur Eröffnung in Eigenregie führen können, arbeiten wir Sie in einem unserer Märkte ein. Zudem lernen Sie die Strukturen und Ansprechpartner in unserer Unternehmenszentrale kennen.

Mitarbeiter & Weiterbildung

Unsere Personalabteilung unterstützt Sie auf Wunsch bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern. Die firmeneigene DAS FUTTERHAUS-Akademie bietet Ihnen und Ihren Mitarbeitern umfassende Schulungs- und Weiterbildungs-Angebote.

Betreuung

Unsere Vertriebsmitarbeiter unterstützen Sie bei der Umsetzung des Franchise-Konzepts. Zudem werden Workshops und regelmäßige Erfahrungsaustausche organisiert.



WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN

Als Mitglied unserer Unternehmensgruppe muss Unternehmergeist in Ihren Adern fließen. Neben Freude am Verkaufen, Verständnis für Geschäftszahlen und einem Händchen für Personalführung, sollten Sie das Bewusstsein besitzen, dass Ihr eigenverantwortliches Engagement der Schlüssel zu Ihrem Erfolg ist.

DAS FUTTERHAUS MARKTMODELLE

Von klein bis groß: tierisch was los

Entscheidend bei der Definition der richtigen Marktgröße ist die umfassende Beurteilung des Marktumfeldes. Die Größe des Einzugsgebietes, Kundenpotenzial, Kaufkraft, Frequenzstärke, Wettbewerb sowie die errechnete Umsatzprognose sind bei der Wahl von Standort und Betriebsgröße nur einige Faktoren. Bei der Objektsuche können Sie auf die Erfahrungen unserer Mitarbeiter setzen.

Unser Einrichtungskonzept repräsentiert die Merkmale des modernen Fachhandels: Eine moderne Warenpräsentation, eine freundliche Farbgestaltung und ein Kundensystem dienen der intuitiven Kundenorientierung und sorgen für tierisch spannendes Einkaufen.

DAS FUTTERHAUS mit bis zu 650 m²

liegt in Fachmarktlage und/oder an einer Ein- und Ausfallstraße. Unser klassisches DAS FUTTERHAUS bietet auf 500 bis 650 m² Verkaufsfläche ein umfassendes Sortiment an Tiernahrung und -zubehör.

DAS FUTTERHAUS mit mehr als 650 m²

liegt in Fachmarktlage und/oder an einer Ein- und Ausfallstraße und bietet auf mehr als 650 m² ein Vollsortiment mit bis zu 12.000 Artikeln. Ab 800 m² Verkaufsfläche ist die Integration von Tierverkaufsanlagen sowie ergänzenden Fachabteilungen möglich.

DAS FUTTERHAUS auf Spezialflächen

liegt im Einkaufszentrum oder fußläufiger Innenstadtlage und bietet auf 300 bis 600 m² Verkaufsfläche ein leicht gehobenes, speziell auf den Standort zugeschnittenes Sortiment, optional mit Tierverkauf.



DAS FUTTERHAUS

Leitbild

WIR SIND **FACHHANDEL.**

Wir sind unseren Kunden ein verlässlicher und kompetenter Begleiter im tierischen Alltag. Durch Fachberatung, unsere fundierte Kenntnis in der Heimtierhaltung sowie unser großes Sortiment bieten wir Lösungen, die das Zusammenleben mit Tieren bereichern.

TIERE SIND UNSER MITTELPUNKT.

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber jedem Lebewesen bewusst. Jedes uns anvertraute Tier behandeln wir mit größter Sorgfalt und Umsicht entsprechend seiner individuellen Bedürfnisse. Wir sehen es als unsere Aufgabe, unser Wissen im Sinne einer artgerechten Haltung von Heimtieren an unsere Kunden weiterzugeben.

WIR SIND EIN **VERLÄSSLICHER PARTNER.**

Wir stehen zu unseren Versprechen, handeln klar und nachvollziehbar.



WIR SIND EIN **FAIRER ARBEITGEBER.**

Wir fördern Leistung und unternehmerisches Handeln. Durch Kommunikation, Anerkennung und konstruktive Kritik bieten wir unseren Mitarbeitern Orientierung in einem sicheren Arbeitsumfeld mit fairen Arbeitsbedingungen.

WIR SIND EINE **GEMEINSCHAFT.**

Ein respektvoller Umgang miteinander und Wertschätzung füreinander bestimmen unser Handeln in der gesamten Gruppe. Wir unterstützen uns gegenseitig, lernen voneinander und agieren eigenverantwortlich im Sinne der Gemeinschaft.

WIR SIND **VORBILD.**

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln. Das Wohlergehen von Mensch und Tier sowie ein nachhaltiges Engagement gegenüber der Umwelt sind richtungsweisend bei unseren Entscheidungen.

WERBUNG UND MARKETING

Eine Marke, bekannt wie ein bunter Hund

Als Logo und treuer DAS FUTTERHAUS-Repräsentant ist der GELBE HUND ein unschlagbarer Sympathieträger für unsere Kunden. Mit ihm hat DAS FUTTERHAUS Markenbekanntheit erreicht. Gezielte Marketing- und Kommunikationsstrategien sichern diesen Erfolg und bauen ihn konstant weiter aus.

Die FUTTERKARTE

Elementarer Bestandteil unseres Marketings ist unsere FUTTERKARTE. Mit unserer kostenlosen Kundenkarte erhalten Tierfreunde einen Sofortrabatt von zwei Prozent auf jeden Einkauf sowie regelmäßig attraktive Rabatte und Informationen zu Sonderaktionen per Post oder Newsletter. Mehr als eine halbe Million Karten werden von unseren Kunden aktiv genutzt.

Multichannel-Kommunikation

Tierbesitzer erreichen wir nachweisbar erfolgreich über Produktanzeigen in unterschiedlichen Printmedien, Plakatwerbung, Streuprospunkte, Sonderkampagnen, Newsletter, unseren Internetauftritt und Social Media sowie durch lokale Verkaufsförderungsaktionen. Mit unserem bewährten, nationalen Kommunikationskonzept sorgen wir ab dem ersten Tag der Geschäftsaufnahme für zahlreiche Kunden in Ihrem Markt.

Die FUTTERPOST

Fachlich kompetent und verständlich präsentiert, berichtet unser kostenloses Kundenmagazin alle zwei Monate über aktuelle Produktrends und News aus der Tierwelt. Unsere Leser finden Serviceartikel mit praktischen Tipps zur Ernährung, Anschaffung und Haltung von Heimtieren. Kurze Reportagen und spannende Experteninterviews machen Lust auf Tierhaltung, geben Kaufanreize und begleiten unsere Kunden durch ihren „tierischen“ Alltag.

Kataloge

Unsere Kataloge dienen Ihnen als „Regalverlängerung“. In ihnen finden Kunden eine Vielzahl an Artikeln, die nicht in jeder DAS FUTTERHAUS-Filiale Platz finden, aber jederzeit schnell und unkompliziert über den Markt bestellt werden können. So bieten Sie Ihren Kunden eine noch größere Auswahl.

Werbemittel

Ob als Plüsch- oder Quietschehund, auf Postkarten, Kugelschreibern oder Luftballons – der gelbe Hund ist bei unseren Kunden beliebt und stets präsent. Für diese Markenbindung sorgen unter anderem unsere vielfältigen Werbemittel, die bei Aktionen im Markt gezielt eingesetzt werden können.



UNSERE MARKEN

Qualität, die sich auszahlt

Mit unseren attraktiven Exklusivmarken binden Sie Kunden und differenzieren sich vom Wettbewerb. Bei einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis profitieren Sie zudem von lukrativen Handelsspannen.

Draft

ist unsere Marke im Preiseinstiegsbereich für Hund, Katze und Teich. Sie zeichnet sich durch solide Qualität im Discountpreinsniveau aus.

activa CLASSIC

bewegt sich im unteren Preissegment, erfreut sich großer Kundenakzeptanz und ist unsere umfangreichste Marke. Sie umfasst Produkte für Katzen, Hunde, Kleintiere, Pferde und Teichfische.

activa Friends

wurde speziell für vierbeinige Freunde konzipiert. Die große Sortenvielfalt berücksichtigt individuelle Bedürfnisse optimal, bringt Abwechslung in den tierischen Alltag und hält fit. activa Friends ist im Mittelpreissegment angesiedelt.

Lex

steht für kraftvolle Qualität. Der kernige Fleischgenuss mit saftigen und natürlichen Stücken enthält viele wichtige Nährstoffe für ein vitales Hundeleben.

activa GOLD

steht für ausgewogene Premiumprodukte, deren innovative Rezepturen perfekt auf die spezifischen ernährungsphysiologischen Anforderungen von Hunden und Katzen abgestimmt sind. Alle Produkte werden nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelt.

WILDKIND

ist unsere emotionale Premiummarke für Hunde und Katzen, die für ein ursprüngliches Ernährungskonzept steht. Dieses zeichnet sich durch einen hohen Fleischanteil in Kombination mit Zutaten aus der freien Natur aus. So steht WILDKIND für eine zeitgemäße und naturnahe Ernährung.

activa care

bietet ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment hochwertiger Diätfuttermittel für Hunde und Katzen. Begleitend zur Therapie des Tierarztes kann das individuell ausgewählte und auf die Bedürfnisse des Tieres abgestimmte Diätfutter von activa care helfen, Ursachen und Symptome einer Erkrankung zu mindern. Auch bei Futtermittelunverträglichkeiten bietet die Marke Lösungen an.

NaturPlus

ist unsere nachhaltig produzierte Premiummarke. Sie steht für eine artgemäße, naturbelassene Ernährung von Hunden und Katzen. Als einzige unserer Eigenmarken bietet NaturPlus kaltgepresste Hundetrockennahrung.

Zum Verwöhnen

ist unsere hochwertige Nassnahrung für Katzen. In Deutschland hergestellt, richtet sich Zum Verwöhnen mit seinem emotionalen Markenauftritt und seinen exklusiven Rezepturen an sehr anspruchsvolle Katzenhalter.

feliton

ist unsere Marke für Katzenstreu. Mit zwei Linien bedient feliton Kundenwünsche sowohl im Premium- als auch im Mittelpreissegment.

FRANCHISE-PARTNER BERICHTEN

Selbstständig in einer starken Gruppe



.....

„2009 fiel der Startschuss für die Eröffnung meines ersten DAS FUTTERHAUS-Marktes in Knittelfeld. Da der Erfolg nicht lange auf sich warten ließ, betreibe ich nunmehr drei Standorte in der Steiermark und beschäftige insgesamt 15 Mitarbeiter. Besonders das Netzwerk zu Franchise-Partnern und die gemeinsame Bearbeitung des Marktes, sind wertvolle Vorteile gegenüber der klassischen Selbstständigkeit. Viele Aufgaben im Hintergrund übernimmt die Franchise-Zentrale, sodass ich meinen Fokus auf andere wichtige Themen in meinem Unternehmen legen kann.“

Tina Homola: Leoben, Knittelfeld, Fohnsdorf



.....

„Ich eröffnete bereits kurz nach dem Start von DAS FUTTERHAUS in Österreich im August 2010 mein Geschäft in einem Fachmarktzentrum in Leobersdorf. Mittlerweile betreibe ich den elften eigenen Standort. Überzeugt hat mich am Konzept, dass sich DAS FUTTERHAUS in einem prosperierenden Markt bewegt, der von agilen und erfolgsorientierten Menschen getragen wird. Positiv hervorzuheben ist das vertrauensvolle und ehrliche Verhältnis zur österreichischen Geschäftsführung. In meiner Funktion als Sprecher des Franchise-Beirates freue ich mich, die Weiterentwicklung des Franchise-Systems aktiv mitgestalten zu können.“

Martin Kowatsch: Leobersdorf, Krems, Hollabrunn, Korneuburg, St. Pölten, Simmering, Wiener Neudorf, Wien: Angyalföldstraße, Baden bei Wien, Steyr, Parndorf



.....

„DAS FUTTERHAUS konnte ich bereits durch meine berufliche Tätigkeit in der Zentrale im Einkauf kennenlernen. Überzeugt von der DAS FUTTERHAUS-Gruppe und dem Franchise-System, wagte ich im Dezember 2013 den Schritt in die Selbstständigkeit und eröffnete meine eigene Filiale in der Seyringer Straße in Wien. Von den kurzen Entscheidungswegen, der individuellen Begleitung und der guten Zusammenarbeit mit der Zentrale kann jeder zukünftige Partner nur profitieren.“

Karin Korn: Wien: Seyringer Straße



.....

„Nach meiner langjährigen Tätigkeit im Tierfachhandel, hatte ich den Wunsch in der Branche selbstständig zu werden. Das Franchise-Konzept von DAS FUTTERHAUS hat mich sofort angesprochen. So habe ich 2012 in Waidhofen an der Thaya meinen eigenen Markt eröffnet. Als Sprecher des Sortiments-Beirates kann ich meine Erfahrungen besonders gut einbringen und aktiv dabei unterstützen, das Sortiment und die Dienstleistungen noch enger an Kundenwünsche auszurichten.“

Andreas Süß: Waidhofen an der Thaya

WERDEN SIE TEIL EINER STARKEN MARKE

In 10 Schritten zur Franchise-Partnerschaft

- 🐾 Sie nehmen telefonisch oder per E-Mail Kontakt mit uns auf.
Tel.: 03572 / 44022 | E-Mail: franchise@dasfutterhaus.at
- 🐾 In einem Erstgespräch in unserer Firmenzentrale in Judenburg geben wir Ihnen einen Überblick über unser Leistungsportfolio und unsere Anforderungen.
- 🐾 Der Schnuppertag in einem unserer Franchisepartner-Märkten ermöglicht Ihnen den direkten Austausch mit einem erfahrenen Partner.
- 🐾 Nach einem Zweitgespräch und der Unterzeichnung eines Vorvertrages suchen wir gemeinsam den optimalen Standort für Ihren Markt aus.
- 🐾 Wir unterstützen Sie bei der Erstellung des Businessplans und der Klärung der Finanzierung.
- 🐾 Mit Unterzeichnung des Franchise-Vertrages heißen wir Sie als offiziellen Partner in unserer Unternehmensgruppe willkommen.
- 🐾 Unsere Experten erstellen Ihnen den optimalen Einrichtungsplan für Ihren DAS FUTTERHAUS-Markt.
- 🐾 Unsere Mitarbeiter des Projektmanagements machen aus Ihrem Standort einen modernen Fachmarkt für Tiernahrung und -zubehör.
- 🐾 Unsere Personalabteilung unterstützt Sie bei der Suche nach qualifizierten Mitarbeitern.
- 🐾 Unser Marketingteam sorgt mit aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen für Kundenfrequenz und eine erfolgreiche Eröffnungsfeier.



KONTAKT

DAS FUTTERHAUS - Österreich Franchise GmbH & Co. KG
Norbert Steinwidder
Wickenburgstraße 2
8750 Judenburg

Tel.: 03572 / 44022-24
Fax: 03572 / 44022-20
Mobil: 0664 / 1824427
E-Mail: franchise@dasfutterhaus.at
Web: www.dasfutterhaus.at

Geschäftsführer:
Andreas Schulz, Norbert Steinwidder
Landesgericht Leoben, FN 377778 g

DAS FUTTERHAUS

